Elbląg, 21.08.2014

Zestawienie ofert – promocja projektu – reklama w mediach
Projekt „Cyfrowe Warmia i Mazury"

W dniu 20.08.2014 r. komisja w składzie: Magdalena Czarnocka-Kaptur – Kierownik NG (przewodnicząca komisji), Sylwia Warzechowska – specjalista ds. kontaktów z mediami, Justyna Lewandowska – specjalista ds. sekretariatu w CSE Światowid dokonała oceny ofert złożonych w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dn. 11.08.2014 r. na promocję projektu – reklama w mediach.

Do dn. 19.08.2014 r. do godz. 12.00 wpłynęły oferty od czterech oferentów, którzy zaproponowali następujące stawki:

Lp.	PROMOCJA PROJEKTU – REKLAMA W MEDIACH								
	Wykaz reklam	netto	brutto	netto	brutto	netto	brutto	netto	brutto
		1.Telewizja Elbląska Ul. Płk. Dąbka 79 82-300 Elbląg		2. Elbląska Gazeta Internetowa portEl.pl Ul. 1 Maja 1c 82-300 Elbląg		3. Agencja Reklamowa GABO Info.elblag.pl Ul. 12 Lutego 25 82-300 Elbląg		4. Edytor Sp. z o.o. Ul. Tracka 5 10-364 Olsztyn Dziennik Elbląski Biuro ogłoszeń Ul. Rybacka 35 82-300 Elbląg	
1.	2-tygodniowa kampania w lokalnej telewizji (obszar: Elbląg i Braniewo). Emisja 30 – sekundowego spotu reklamowego, minimalna ilość odsłon 15 razy/doba. Z wyłączeniem telewizji internetowej.	22 emisje dziennie: 600,00 zł	738,00 zł						
2.	Zamieszczenie kolorowej reklamy drukowanej (1/4 strony w zależności od formatu dziennika – nie mniej niż 149x128mm lub 73x260mm lub 301x84mm) w dzienniku w dniu powszednim, obejmującym							128x149mm Gazeta Olsztyńska Wydanie codzienne (poniedziałek) kolor 490,00 zł	602,70 zł

	zasięgiem wydawniczym obszar Warmii, Mazur i Powiśla.								
3.	Zamieszczenie kolorowej reklamy drukowanej (1/4 strony w zależności od formatu dziennika - nie mniej niż 149x128mm lub 73x260mm lub 301x84mm) w dzienniku lokalnym w dniu powszednim (obszar: Elbląg i okolice).							128x149mm Dziennik Elbląski Wydanie codzienne (poniedziałek) kolor 147,00 zł	180,81 zł
4.	2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę wydarzeń kulturalnych organizowanych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 750x100px, minimalna ilość odsłon 25.000 przez okres 2 tygodni.							Double bilboard 750x200px Serwis orientacja.pl 28.000 tys. odsłon 553,00 zł	680,19 zł
5.	2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Ełku poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 300x250px, minimalna ilość odsłon 25.000 przez okres 2 tygodni.							Double bilboard 750x200px Serwis elk.wm.pl 28.000 tys. odsłon 657,00 zł	808,11 zł
6.	2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Elbląga oraz okolic poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 750x100px, minimalna ilość odsłon 150.000 przez okres 2 tygodni.			Wymiary: 980x100 200.000 odsłon 600,00 zł	738,00 zł				

7.	10-dniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Elbląga poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 750x100px, minimalna ilość odsłon 100.000 przez okres 10 dni.					500,00 zł	615,00 zł		
8.	artykuł sponsorowany na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Elbląga oraz okolic poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu przez okres 2 dni, minimalna ilość odsłon portalu 100.000 dziennie.			Średnio 280.000 odsłon dziennie 400,00 zł	492,00 zł				
9.	2-tygodniowa kampania reklamowa na turystycznym portalu internetowym dotyczącym Warmii i Mazur (baner reklamowy) poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 300x250px, minimalna ilość odsłon 25.000 przez okres 2 tygodni.							Double bilboard 750x200px Serwis mojemazury.pl 28.000 tys. odsłon 553,00 zł	680,19 zł

W wyniku oceny nadesłanych ofert Zamawiający postanawia:

Poz. 1
2-tygodniowa kampania w lokalnej telewizji (obszar: Elbląg i Braniewo). Emisja 30 – sekundowego spotu reklamowego, minimalna ilość odsłon 15 razy/doba. Z wyłączeniem telewizji internetowej.

Zamawiający postanawia wybrać ofertę firmy: Telewizja Elbląska, Ul. Płk. Dąbka 79, 82-300 Elbląg

Poz. nr 2
Zamieszczenie kolorowej reklamy drukowanej (1/4 strony w zależności od formatu dziennika – nie mniej niż 149x128mm lub 73x260mm lub 301x84mm) w dzienniku w dniu powszednim, obejmującym zasięgiem wydawniczym obszar Warmii, Mazur i Powiśla.

Zamawiający postanawia wybrać ofertę firmy: Edytor Sp. z o.o., Ul. Tracka 5, 10-364 Olsztyn - Dziennik Elbląski Biuro ogłoszeń, Ul. Rybacka 35, 82-300 Elbląg

Poz. nr 3
Zamieszczenie kolorowej reklamy drukowanej (1/4 strony w zależności od formatu dziennika - nie mniej niż 149x128mm lub 73x260mm lub 301x84mm) w dzienniku lokalnym w dniu powszednim (obszar: Elbląg i okolice).

Zamawiający postanawia wybrać ofertę firmy: Edytor Sp. z o.o., Ul. Tracka 5, 10-364 Olsztyn - Dziennik Elbląski Biuro ogłoszeń, Ul. Rybacka 35, 82-300 Elbląg

Poz. nr 4
2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę wydarzeń kulturalnych organizowanych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 750x100px, minimalna ilość odsłon 25.000 przez okres 2 tygodni.

Zamawiający postanawia wybrać ofertę firmy: Edytor Sp. z o.o., Ul. Tracka 5, 10-364 Olsztyn - Dziennik Elbląski Biuro ogłoszeń, Ul. Rybacka 35, 82-300 Elbląg

Poz. nr 5
2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Ełku poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 300x250px, minimalna ilość odsłon 25.000 przez okres 2 tygodni.

Zamawiający postanawia wybrać ofertę firmy: Edytor Sp. z o.o., Ul. Tracka 5, 10-364 Olsztyn - Dziennik Elbląski Biuro ogłoszeń, Ul. Rybacka 35, 82-300 Elbląg

Poz. nr 6
2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Elbląga oraz okolic poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 750x100px, minimalna ilość odsłon 150.000 przez okres 2 tygodni.

Zamawiający postanawia wybrać ofertę firmy: Elbląska Gazeta Internetowa portEl.pl, Ul. 1 Maja 1c, 82-300 Elbląg

Poz. nr 7
10-dniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Elbląga poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 750x100px, minimalna ilość odsłon 100.000 przez okres 10 dni.

Zamawiający postanawia wybrać ofertę firmy: Agencja Reklamowa GABO - Info.elblag.pl, Ul. 12 Lutego 25, 82-300 Elbląg

Poz. nr 8
Artykuł sponsorowany na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Elbląga oraz okolic poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu przez okres 2 dni, minimalna ilość odsłon portalu 100.000 dziennie.

Zamawiający postanawia wybrać ofertę firmy: Elbląska Gazeta Internetowa portEl.pl, Ul. 1 Maja 1c, 82-300 Elbląg

Poz. nr 9
2-tygodniowa kampania reklamowa na turystycznym portalu internetowym dotyczącym Warmii i Mazur (baner reklamowy) poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 300x250px, minimalna ilość odsłon 25.000 przez okres 2 tygodni.

Zamawiający postanawia wybrać ofertę firmy: Edytor Sp. z o.o., Ul. Tracka 5, 10-364 Olsztyn - Dziennik Elbląski Biuro ogłoszeń, Ul. Rybacka 35, 82-300 Elbląg

DYREKTOR
Antoni Czyżyk