

Elbląg, dn. 22.09.2015r.

W odpowiedzi na „Zapytanie ofertowe na promocję projektu - reklama w mediach” w dn. 22.09.2015 r. o godz. 11.22 wpłynęło pytanie wykonawcy, o następującej treści:

Proszę o doprecyzowanie, czy do postępowania mogą przystąpić agencje reklamowe, bowiem w zapytaniu znalazł się zapis który może świadczyć o wykluczeniu takich podmiotów z postępowania. Jednocześnie proszę o wydłużenie terminu składania ofert.

Zamawiający udziela odpowiedzi o następującej treści:

W związku z zapytaniem z dnia 22.09.2015 r. Zamawiający informuje, że z udziału w zapytaniu ofertowym nie wyklucza agencji reklamowych, które na równych prawach z mediami mogą składać oferty.

*Jednocześnie Zamawiający informuje, że wydłuża termin składania ofert określony w pkt. IV zapytania ofertowego o jeden dzień, tj. termin składania ofert mija **23.09.2015 r. o godz. 12.00.***

Pozostałe zapisy zapytania ofertowego nie ulegają zmianie.


DYREKTOR
Antoni Czyżyk