Elbląg, dnia 11.08.2014r

Centrum Spotkań Europejskich „Światowid"
83-300 Elbląg, Pl. Jagiellończyka 1
Fax. 55-611-20-60 tel. 55-611-20-50
NIP: 578-00-14-019, Regon 000951445

ZAPYTANIE OFERTOWE NA PROMOCJĘ PROJEKTU – REKLAMA W MEDIACH

W związku z realizacją projektu pn. „Cyfrowe Warmia i Mazury" (projekt nr WND-RPWM.07.02.01-28-013/12) dofinansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007 - 2013 Centrum Spotkań Europejskich „ŚWIATOWID" zaprasza **biura reklamy mediów ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych** do składania ofert na zamieszczenie reklam promujących projekt.

I. Przedmiotem zapytania ofertowego jest:

Przedmiotem i zakresem zamówienia jest:

1. 2-tygodniowa kampania w lokalnej telewizji (obszar: Elbląg i Braniewo). Emisja 30 – sekundowego spotu reklamowego, minimalna ilość odsłon 15 razy/doba. Z wyłączeniem telewizji internetowej.

2. Zamieszczenie kolorowej reklamy drukowanej (1/4 strony w zależności od formatu dziennika – nie mniej niż 149x128mm lub 73x260mm lub 301x84mm) w dzienniku w dniu powszednim, obejmującym zasięgiem wydawniczym obszar Warmii, Mazur i Powiśla.

3. Zamieszczenie kolorowej reklamy drukowanej (1/4 strony w zależności od formatu dziennika - nie mniej niż 149x128mm lub 73x260mm lub 301x84mm) w dzienniku lokalnym w dniu powszednim (obszar: Elbląg i okolice).

4. 2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę wydarzeń kulturalnych organizowanych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 750x100px, minimalna ilość odsłon 25.000 przez okres 2 tygodni.

5. 2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Ełku poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 300x250px, minimalna ilość odsłon 25.000 przez okres 2 tygodni.

6. 2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Elbląga oraz okolic poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 750x100px, minimalna ilość odsłon 150.000 przez okres 2 tygodni.

7. 10-dniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Elbląga poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 750x100px, minimalna ilość odsłon 100.000 przez okres 10 dni.

8. artykuł sponsorowany na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Elbląga oraz okolic poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu przez okres 2 dni, minimalna ilość odsłon portalu 100.000 dziennie.

9. 2-tygodniowa kampania reklamowa na turystycznym portalu internetowym dotyczącym Warmii i Mazur (baner reklamowy) poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 300x250px, minimalna ilość odsłon 25.000 przez okres 2 tygodni.

Projekt reklamy tworzy zamawiający.

Zamawiający udziela zamówienia w częściach opisanych w pkt. I. Wykonawca może złożyć ofertę na jedną, kilka lub wszystkie części zamówienia.

Zamawiający oczekuje na oferty złożone przez media, a nie agencje reklamowe.

II. Termin realizacji zamówienia

25.08.2014 – 15.09.2014

III. Kryteria wyboru oferty

Oferta musi zawierać ostateczną, sumaryczną cenę obejmującą wszystkie koszty ustalone przez Wykonawcę z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także podatku od towaru i usług) Cena musi być podana w złotych polskich cyfrowo i słownie – wartość ogólna zamówienia i cena jednostkowa w obu opcjach: z lakierem punktowym i bez lakieru punktowego. Oferent musi uwzględnić, że projekt realizowany jest zgodnie z wytycznymi Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Warmia i Mazury na lata 2007-2013, co oznacza, że koszty promocji projektu zaplanowane we wniosku o dofinansowanie **nie mogą przekroczyć 2% wartości projektu brutto** oraz że obowiązuje zasada, iż koszt gadżetów promocyjnych nie może przekroczyć 10% (oddzielnie na każdą z wymienionych kategorii wydatków) całości środków zarezerwowanych na promocję danego projektu. W przypadku powyższego projektu promocja obejmuje: ulotki reklamujące, gadżety promocyjne i reklamę w mediach.

VI. Miejsce oraz termin składania ofert

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres:sekretariat@swiatowid.elblag.pl, faksem na numer 55 611 20 60, poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres:
Centrum Spotkań Europejskich „ŚWIATOWID"
82-300 Elbląg,
Pl. Kazimierza Jagiellończyka 1
Tel. 55 /611-20-50, fax 55/611 20 60
w terminie do 19.08.2014 do godziny 12.00
Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

VII. Dodatkowe informacje

Dodatkowe wyjaśnienia i informacje dotyczące zamówienia można otrzymać w godz. od 11:00 do 12:00 pod wymienionymi niżej numerami telefonów lub osobiście w siedzibie zamawiającego w pok. 31. Osobą uprawnioną do kontaktowania się z oferentami w sprawie warunków zamówienia jest Magdalena Czarnocka-Kaptur, tel. (55) 611 20 50; kom.607-162-848; fax (55) 611 20 60, e-mail: magdalena.czarnocka@swiatowid.elblag.pl

Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji cen z oferentem.

Złożenie oferty nie gwarantuje zawarcia umowy z oferentem.

Złożona oferta musi zawierać wszystkie koszty niezbędne do należytego wykonania zamówienia.

Do niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się przepisów Ustawy z dnia 29.01.2004 Prawa zamówień publicznych.

CENTRUM SPOTKAŃ EUROPEJSKICH
ŚWIATOWID
82-300 ELBLĄG, Plac K. Jagiellończyka 1
tel. 55/ 611 20 50 fax 55/ 611 20 60
NIP PL578-00-14-019 REGON 000951445

Z up. DYREKTORA
Kierownik Gabinetu Dyrektora
Magdalena Czarnocka-Kaptur