

Zestawienie ofert – promocja projektu – reklama w mediach
Projekt „Wirtualne zabytki Warmii i Mazur
– rozbudowa serwisu Cyfrowe Warmia i Mazury”

W dniu 11.12.2014 r. komisja w składzie: Magdalena Czarnocka-Kaptur – Kierownik NS (przewodnicząca komisji), Sylwia Warzechowska – specjalista ds. kontaktów z mediami, Justyna Lewandowska – specjalista ds. sekretariatu w CSE Światowid dokonała oceny ofert złożonych w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dn. 04.12.2014 r. na promocję projektu – reklama w mediach.

Do dn. 10.12.2014 r. do godz. 12.00 wpłynęły oferty od dwóch oferentów, którzy zaproponowali następujące stawki:

Lp.	Promocja projektu –reklama w mediach				
	Wykaz reklam	netto	brutto	netto	brutto
		1. Elbląska Gazeta Internetowa portEl.pl Ul. 1 Maja 1c 82-300 Elbląg		2. Edytor Sp. z o.o. Ul. Tracka 5 10-364 Olsztyn Dziennik Elbląski Biuro ogłoszeń Ul. Rybacka 35 82-300 Elbląg	
1.	2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę turystyczną na terenie Żuław i Powiśla poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 750x200px, minimalna ilość odsłon 25.000 przez okres 2 tygodni.			1000,00	1230,00
2.	2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Elbląga oraz okolic poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 750x100px, minimalna ilość odsłon 150.000 przez okres 2 tygodni.	400,00	492,00		
3.	Artykuł sponsorowany na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Elbląga oraz okolic poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu przez okres 2 dni, minimalna ilość odsłon portalu 100.000 dziennie.	600,00	738,00		

W wyniku oceny nadesłanych ofert Zamawiający postanawia:

Poz. 1

2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę turystyczną na terenie Żuław i Powiśla poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 750x200px, minimalna ilość odsłon 25.000 przez okres 2 tygodni.

Zamawiający postanawia wybrać ofertę firmy: Edytor Sp. z o.o., Ul. Tracka 5, 10-364 Olsztyn
- Dziennik Elbląski Biuro ogłoszeń, Ul. Rybacka 35, 82-300 Elbląg

Poz. nr 2

2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Elbląga oraz okolic poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu banera internetowego flash o minimalnych wymiarach 750x100px, minimalna ilość odsłon 150.000 przez okres 2 tygodni.

Zamawiający postanawia wybrać ofertę firmy: Elbląska Gazeta Internetowa portEl.pl, Ul. 1 Maja 1c, 82-300 Elbląg

Poz. nr 3

Artykuł sponsorowany na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Elbląga oraz okolic poprzez ekspozycję na stronie głównej portalu przez okres 2 dni, minimalna ilość odsłon portalu 100.000 dziennie.

Zamawiający postanawia wybrać ofertę firmy: Elbląska Gazeta Internetowa portEl.pl, Ul. 1 Maja 1c, 82-300 Elbląg

DYREKTOR

Antoni Czyżyk