Zestawienie ofert – promocja projektu – reklama w mediach

W dniu 15.05.2013 r. komisja w składzie: Magdalena Czarnocka-Kaptur – Kierownik NG (przewodnicząca komisji), Marta Derlukiewicz – pracownik działu NG, Edyta Jasiukiewicz – rzecznik CSE Światowid dokonała oceny ofert złożonych w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dn. 30.04.2013 r. na promocję projektu – reklama w mediach.

Do dn. 13.05.2013 r. do godz. 12.00 wpłynęły oferty od trzech oferentów, którzy zaproponowali następujące stawki:

Lp.	PROMOCJA PROJEKTU – REKLAMA W MEDIACH						
	Wykaz reklam	netto	brutto	netto	brutto	netto	brutto
		1.Telewizja Elbląska Ul. Płk. Dąbka 79 82-300 Elbląg		2. Telewizja Polska SA Ul. J.P. Woronicza 17 00-999 Warszawa Oddział Terenowy w Olsztynie Ul. Radiowa 24a 10-206 Olsztyn		3. ELBLAG.NET Jarosław Przyłucki Ul. Góra Maślana 44 82-300 Elbląg	
1.	Tygodniowa kampania w lokalnej telewizji (obszar: Elbląg i Braniewo). Emisja 30 – sekundowego spotu reklamowego. Z wyłączeniem telewizji internetowej.	22 emisje dziennie: 600 zł	738 zł	10 emisji dziennie: 9 180,00 zł	11 291,40 zł	1100 zł	
2.	Zamieszczenie kolorowej reklamy drukowanej (1/4 strony w zależności od formatu dziennika – nie mniej niż 149x128mm lub 73x260mm lub 301x84mm) w dzienniku, obejmującym zasięgiem wydawniczym obszar Warmii, Mazur i Powiśla					9570,66 zł	
3.	Zamieszczenie kolorowej reklamy drukowanej (1/4 strony w zależności od formatu dziennika - nie mniej niż 149x128mm lub 73x260mm lub 301x84mm) w dzienniku lokalnym (obszar: Elbląg i okolica)					2720,96 zł	
4.	2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Elbląga	250 zł	307,50 zł			800 zł	

5.	2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Węgorzewa					220 zł	
6.	2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Olsztynka					1540 zł	
7.	Tygodniowa kampania reklamowa na turystycznym portalu internetowym dotyczącym Warmii i Mazur (baner reklamowy)					3 135 zł	

W wyniku oceny nadesłanych ofert Zamawiający postanawia:

Poz. 1
Tygodniowa kampania w lokalnej telewizji (obszar: Elbląg i Braniewo). Emisja 30 – sekundowego spotu reklamowego. Z wyłączeniem telewizji internetowej

W związku z tym, że wszystkie trzy oferty przekraczają wysokość środków jakie zamawiający planował przeznaczyć na realizację zamówienia w tym zakresie Zamawiający zaprasza oferentów do negocjacji. Wykonawcy chętni do przystąpienia do negocjacji proszeni są o kontakt mailowo (adres: magdalena.czarnocka@swiatowid.elblag.pl) lub faxem (nr faxu: 55 611 20 60) w terminie do dnia 25.05.2013 r. do godz. 13.00. Brak kontaktu w wyżej wskazanym terminie Zamawiający będzie traktował jako rezygnację z przystąpienia do negocjacji.

Poz. nr 2
Zamieszczenie kolorowej reklamy drukowanej (1/4 strony w zależności od formatu dziennika – nie mniej niż 149x128mm lub 73x260mm lub 301x84mm) w dzienniku, obejmującym zasięgiem wydawniczym obszar Warmii, Mazur i Powiśla

W związku z tym, że złożona została tylko jedna oferta, która przekracza wysokość środków jakie zamawiający planował przeznaczyć na realizację zamówienia w tym zakresie Zamawiający powtórzy zapytanie ofertowe w tym zakresie zgodnie z zasadami udzielania zamówień publicznych obowiązującymi w ramach projektu „Cyfrowe Warmia i Mazury" udostępnionymi na stronie Zamawiającego.

Poz. nr 3
Zamieszczenie kolorowej reklamy drukowanej (1/4 strony w zależności od formatu dziennika - nie mniej niż 149x128mm lub 73x260mm lub 301x84mm) w dzienniku lokalnym (obszar: Elbląg i okolica)

W związku z tym, że złożona została tylko jedna oferta, która przekracza wysokość środków jakie zamawiający planował przeznaczyć na realizację zamówienia w tym zakresie

Zamawiający powtórzy zapytanie ofertowe w tym zakresie zgodnie z zasadami udzielania zamówień publicznych obowiązującymi w ramach projektu „Cyfrowe Warmia i Mazury" udostępnionymi na stronie Zamawiającego.

Poz. nr 4
2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Elbląga

W związku ze stwierdzeniem niemożliwej do usunięcia wady postępowania w trybie zapytania ofertowego (tj. brakiem istotnego warunku wymaganego od potencjalnych wykonawców) Zamawiający unieważnia zapytanie ofertowe w tym zakresie i po korekcie warunków zapytania ofertowego powtórzy procedurę.

Poz. nr 5
2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Węgorzewa

W związku z tym, że złożona została tylko jedna oferta, która przekracza wysokość środków jakie zamawiający planował przeznaczyć na realizację zamówienia w tym zakresie Zamawiający powtórzy zapytanie ofertowe w tym zakresie zgodnie z zasadami udzielania zamówień publicznych obowiązującymi w ramach projektu „Cyfrowe Warmia i Mazury" udostępnionymi na stronie Zamawiającego.

Poz. nr 6
2–tygodniowa kampania na portalu internetowym, podejmującym w szczególności tematykę lokalną z terenu Olsztynka

W związku z tym, że złożona została tylko jedna oferta, która przekracza wysokość środków jakie zamawiający planował przeznaczyć na realizację zamówienia w tym zakresie Zamawiający powtórzy zapytanie ofertowe w tym zakresie zgodnie z zasadami udzielania zamówień publicznych obowiązującymi w ramach projektu „Cyfrowe Warmia i Mazury" udostępnionymi na stronie Zamawiającego.

Poz. nr 7
Tygodniowa kampania reklamowa na turystycznym portalu internetowym dotyczącym Warmii i Mazur (baner reklamowy)

W związku z tym, że złożona została tylko jedna oferta, która przekracza wysokość środków jakie zamawiający planował przeznaczyć na realizację zamówienia w tym zakresie Zamawiający powtórzy zapytanie ofertowe w tym zakresie zgodnie z zasadami udzielania zamówień publicznych obowiązującymi w ramach projektu „Cyfrowe Warmia i Mazury" udostępnionymi na stronie Zamawiającego.

Elbląg, 20.05.2013 r.

DYREKTOR
Antoni Czyżyk