

Zestawienie ofert – promocja projektu - ulotki promocyjne

W dniu 08.04.2015 r. komisja w składzie: Magdalena Czarnocka-Kaptur – Kierownik NS (przewodnicząca komisji), Marta Derlukiewicz młodszy specjalista ds. projektów i edukacji regionalnej, Justyna Lewandowska – specjalista ds. sekretariatu w CSE Światowid dokonała oceny ofert złożonych w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dn. 19.03.2015 r. na promocję projektu – ulotki promocyjne.

Do dn. 03.04.2015 r. do godz. 12.00 wpłynęły oferty od siedmiu oferentów, którzy zaproponowali następujące stawki:

PROMOCJA PROJEKTU – ULOTKI PROMOCYJNE			
Lp.	Oferent	netto	brutto
1.	DYNAMO DRUK Łódź 90-223 ul. Rewolucji 1905 r. 82 lok. 30		738,00 zł
2.	Pracownia Sp. z o.o. ul. Sąsiedzka 2 80-298 Gdańsk	1840,00 zł	2263,20 zł
3.	Z-D Poligraficzny DZIAMSKI-GRYSKA Ul. Żeromskiego 10 62-020 Swarzędz	490,00 zł	602,70 zł
4.	Zakłady Graficzne im. Józefa Czyżewskiego Sp. z o.o. 83-110 Tczew ul. Gazety Tczewskiej 1	800,00 zł	984,00 zł
5.	Wydawnictwo & Studio Reklamy "OPTIMA" ul. Witebska 1A 85-759 Bydgoszcz	908,00 zł	1.116,84 zł
6.	Firma MILA Waldemar Chronowski Ul. Czarny Dwór 4a 80-365 Gdańsk	900,00 zł	1.107,00 zł
7.	OFICYNA DRUKARSKA Jacek Chmielewski ul. Sokołowska 12A 01-142 Warszawa	880,00 zł	1.082,40 zł

W wyniku oceny nadesłanych ofert Zamawiający postanawia jako najkorzystniejszą ofertę na promocję projektu – ulotki promocyjne wybrać ofertę firmy Z-D Poligraficzny DZIAMSKI-GRYSKA, Ul. Żeromskiego 10, 62-020 Swarzędz – najniższa zaproponowana cena.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Warmia i Mazury regionem zjednoczonej Europy



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



DYREKTOR

Antoni Czyżyk