



ZASADY UDZIELANIA ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH W RAMACH PROJEKTU

„WIRTUALNE ZABYTKI WARMII I MAZUR – ROZBUDOWA SERWISU CYFROWE WARMIA I MAZURY”

DOFINANSOWANEGO W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WARMIA I MAZURY NA LATA 2007–2013

- I. Do udzielania zamówień publicznych w ramach projektu „Wirtualne zabytki Warmii i Mazur – rozbudowa serwisu Cyfrowe Warmia i Mazury” Zamawiający stosuje przepisy w zależności od wartości szacunkowej tego zamówienia określonej zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29.01.2004 r. – Prawo zamówień publicznych.
- II. Do udzielania zamówień publicznych o wartości szacunkowej przekraczającej 30.000 euro Zamawiający stosuje przepisy Ustawy z dnia 29.01.2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz prawo wspólnotowe w ww. zakresie.
- III. Do udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro Zamawiający stosuje w szczególności zasady:
 - a) jawności,
 - b) bezstronności procedur udzielania zamówień poprzez:
 - niedyskryminacyjny opis przedmiotu zamówienia,
 - zapewnienie równego dostępu podmiotów gospodarczych ze wszystkich państw członkowskich UE,
 - wzajemne uznawanie dyplomów, świadectw i innych dokumentów potwierdzających posiadanie kwalifikacji,
 - przejrzyste i obiektywne podejście,
 - c) niedyskryminacji i równego traktowania,
 - d) konkurencyjności.
- IV. W celu realizacji zasad, o których mowa w pkt. III, Zamawiający:
 - a) wyśle zapytanie ofertowe do co najmniej trzech potencjalnych wykonawców lub
 - b) udokumentuje posiadanie minimum trzech ofert dotyczących tego samego przedmiotu zamówienia, złożonych/pozyskanych w wyznaczonym przez siebie terminie jednakowym dla wszystkich potencjalnych wykonawców (w szczególności złożonych/pozyskanych drogą pisemną, mailową, bezpośrednią – np. katalogi z targów branżowych bądź pozyskanych w inny sposób np. aukcje, aukcje internetowe, foldery, ulotki itp.) lub
 - c) zamieści zapytanie ofertowe na swojej stronie internetowej lub na portalach ogłoszeniowych oraz w swojej siedzibie w miejscu publicznie dostępnym.
- V. W celu zapewnienia najkorzystniejszej ekonomicznie i jakościowo oferty Zamawiający może zastosować negocjacje z Wykonawcami, którzy złożyli oferty.



O zamiarze przeprowadzenia negocjacji Zamawiający poinformuje potencjalnych Wykonawców w zaproszeniu do składania ofert.

- VI. W przypadku niezłożenia ofert w wyznaczonym terminie Zamawiający powtórzy ww. procedurę. W przypadku braku rozstrzygnięcia powtórnego zaproszenia do składania ofert Zamawiający może udzielić zamówienia z pominięciem ww. procedur.
- VII. Jeśli w wyniku pierwszej procedury złożone zostaną oferty wykonania przedmiotu zamówienia za cenę przekraczającą kwotę, jaką Zamawiający jest w stanie przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, Zamawiający przeprowadzi powtórny procedurę zaproszenia do składania ofert lub przystąpi do negocjacji ze wszystkimi wykonawcami, którzy złożyli oferty w danym postępowaniu. W przypadku braku rozstrzygnięcia (brak ofert w powtórnym postępowaniu lub brak satysfakcjonujących wyników negocjacji) Zamawiający udzieli zamówienia z pominięciem ww. procedur.
- VIII. Jako podstawowe środki upublicznienia informacji o planowanych zamówieniach publicznych Zamawiający uznaje Internet (strona www.swiatowid.elblag.pl) oraz miejsce ogólnodostępne w siedzibie Zamawiającego.
- IX. Dane Zamawiającego:

Centrum Spotkań Europejskich ŚWIATOWID
Pl. Kazimierza Jagiellończyka 1, 82-300 Elbląg
Tel. 55/611-20-50, fax: 55/611-20-60
www.swiatowid.elblag.pl
e-mail: sekretariat@swiatowid.elblag.pl

Elbląg, 01.10.2014 r.

DYREKTOR

Antoni Czyżyk

(podpis Dyrektora CSE Światowid)

Opracowała: M. Denisiuk (NP.), 01.10.2014 r.