

Elbląg, 15.01.2015 r.

Zestawienie ofert – stworzenie gry multimedialnej dotyczącej zabytków Warmii i Mazur

W dniu 14.01.2015 r. komisja w składzie: Paweł Kondraciuk – starszy specjalista ds. digitalizacji i informatyki (przewodniczący komisji), Krzysztof Prochera – specjalista ds. digitalizacji i grafiki komputerowej, Marta Derlukiewicz młodszy specjalista ds. projektów i edukacji regionalnej, dokonała oceny ofert złożonych w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dn. 31.12.2014 r. na stworzenie gry multimedialnej dotyczącej zabytków Warmii i Mazur.

W dn. 31.12.2014 r. zapytanie rozesłano do czterech potencjalnych wykonawców:

- K2 Internet S.A. (Ul. Domaniewska 44a, budynek Platinum 5, 02-672 Warszawa)
- rewizja.net (ul. Wojska Polskiego 1/311, 82-300 Elbląg)
- OS3 Sp. z o.o. (ul. Niedźwiedzia 29a, 02-737 Warszawa)
- Agencja Reklamowa CONTACT (ul. Mikołaja Firleja 27, 82-300 Elbląg)

Do dn. 12.01.2015 r. do godz. 12.00 wpłynęła oferta od jednego oferenta, który zaproponował następujące stawki:

Stworzenie gry multimedialnej dotyczącej zabytków Warmii i Mazur			
Lp.	Oferent	kwota	
		netto	brutto
1.	Agencja Reklamowa CONTACT Ul. Mikołaja Firleja 27 82-300 Elbląg	9.700,00 zł	11.931,00 zł

W wyniku oceny nadesłanych ofert Zamawiający postanawia wybrać jako najkorzystniejszą ofertę na stworzenie gry multimedialnej dotyczącej zabytków Warmii i Mazur ofertę firmy Agencja Reklamowa CONTACT, ul. Mikołaja Firleja 27, 82-300 Elbląg – najniższa zaproponowana cena


DYREKTOR
Antoni Czyżyński