

Zestawienie ofert – wykonanie podstrony internetowej - serwisu wirtualnych wędrówek po województwie warmińsko-mazurskim


W dniu 08.01.2015 r. komisja w składzie: Paweł Kondraciuk – starszy specjalista ds. digitalizacji i informatyki (przewodniczący komisji), Krzysztof Prochera – specjalista ds. digitalizacji i grafiki komputerowej, Marta Derlukiewicz młodszy specjalista ds. projektów i edukacji regionalnej, dokonała oceny ofert złożonych w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dn. 12.12.2014 r. na wykonanie podstrony internetowej - serwisu wirtualnych wędrówek po województwie warmińsko-mazurskim.

W dn. 12.12.2014 r. zapytanie rozesłano do czterech potencjalnych wykonawców:
 - K2 Internet S.A. (Ul. Domaniewska 44a, budynek Platinum 5, 02-672 Warszawa)
 - rewizja.net (ul. Wojska Polskiego 1/311, 82-300 Elbląg)
 - OS3 Sp. z o.o. (ul. Niedźwiedzia 29a, 02-737 Warszawa)
 - Agencja Reklamowa CONTACT (ul. Mikołaja Firleja 27, 82-300 Elbląg)

Do dn. 30.12.2014 r. do godz. 12.00 wpłynęły oferty od dwóch oferentów, którzy zaproponowali następujące stawki:

Wykonanie podstrony internetowej - serwisu wirtualnych wędrówek po województwie warmińsko-mazurskim			
Lp.	Oferent	kwota	
		netto	brutto
1.	Agencja Reklamowa CONTACT Ul. Mikołaja Firleja 27 82-300 Elbląg	48.500,00 zł	---
2.	rewizja.net ul. Wojska Polskiego 1/311 82-300 Elbląg	82.000,00 zł	---

W wyniku oceny nadesłanych ofert Zamawiający postanawia jako najkorzystniejszą ofertę na wykonanie podstrony internetowej - serwisu wirtualnych wędrówek po województwie warmińsko-mazurskim wybrać ofertę firmy Agencja Reklamowa CONTACT, ul. Mikołaja Firleja 27, 82-300 Elbląg – najniższa zaproponowana cena

Z up. DYREKTORA
 Kierownik Działu Strategii i Rozwoju

 Magdalena Czarnocka-Kaptur